

# Zomerlezen 2024

*Lang leze de zomer!*

De periode in aanloop naar de zomervakantie is een van de belangrijkste momenten van het jaar op het gebied van lezen. Zomerlezen inspireert een enorme groep Nederlanders om méér boeken te lenen en te lezen in de vakantieperiode.



## Mediabereik

- **Free publicity:** bijna 38 miljoen contactmomenten, mediawaarde bijna € 890 duizend.
- **Betaalde online advertenciacampagnes:** bruto 1,9 miljoen contactmomenten.
- **Hebbaan:** inspiratiepagina's door 40 duizend lezers bezocht.
- **Mediabereik paid media radio en print:** bijna 1,48 miljoen contactmomenten.

## Uitdaging

Met Zomerlezen richten we ons op een van de belangrijkste instapmomenten van het jaar op het gebied van lezen: de aanloop naar de zomervakantie. Lezers vinden hun weg naar de bibliotheek voor hun vakantieboeken. De campagne is in 2024 verkort naar 20 juni t/m 20 juli om intensiever campagne te kunnen voeren tijdens het piekmoment. Zomerlezen wordt dit jaar ook verstrekt met een top 10 kinderboeken als invulling op de 25 boekentips voor volwassenen.

## Strategie

Lezers te inspireren en aan te moedigen hun vakantieboeken in huis te halen, door:

- associatie van 'vakantie/zomer' met 'lezen' te vergoten; o.a. door samenwerking met TUI;
- het 'zomergevoel' en herkenbaarheid Zomerlezen te vergroten met opvallend materiaal;
- promotie van de 25 boekentips én de top 10 kinderboekentips als keuzehulp voor vakantieboeken.



## Effect

1. De campagne bereikte bijna een kwart van alle Nederlanders (23%), ook mensen die maar één of twee keer per jaar een boek in huis halen. Bijna een kwart van deze laagfrequente lezers die de campagne zagen, haalde daardoor ook daadwerkelijk een boek in huis.
2. In totaal ondernam 12% van de doelgroep actie: zij deden n.a.v. de campagne een leesactiviteit of haalden een boek in huis via de (online) boekhandel of bibliotheek. Hiermee is de impact stabiel t.o.v. 2023.
3. Ongeveer 6 op de 10 personen die zeggen dat zij door de campagne zijn beïnvloed om een boek in huis te halen geven aan dat ze boeken hebben geleend.

