



Boekenweek 2024

Met de Boekenweek naar de bibliotheek!

De Boekenweek maakt boeken toegankelijk. De Boekenweek inspireert, verrijkt en verdiept met een pakkend thema, veel schrijvers en mooie verhalen. Het feest rondom het boek trekt leesliefhebbers naar de bibliotheek.



Mediabereik

- **Free publicity:** meer dan bruto 386 miljoen contactmomenten, mediawaarde meer dan € 13,5 miljoen.
- **Betaalde online advertentiecampaagnes:** bruto 5,8 miljoen contactmomenten.
- **Hebbaan:** inspiratiepagina's door 58 duizend lezers bezocht.
- **Sociale media:** bruto 2,16 miljoen contactmomenten.
- **Mediabereik paid media radio en print:** radiocommercial netto 1,73 miljoen luisteraars.

Uitdaging

De Boekenweek moet het ideale moment worden om in de wereld van de bibliotheek te stappen. De Boekenweek is hét moment voor alle Nederlanders die van boeken houden, ook als zij nog niet zoveel boeken lezen als ze zouden willen. De Boekenweek is een feestelijke gelegenheid om het juiste boek te vinden, want er is een boek voor iedereen!

Strategie

Lezers steeds blijven inspireren, door:

- de Boekenweek te profileren als hét feest voor alle boekenliefhebbers;
- een breed toegankelijk thema;
- inzet van auteurs die een breed publiek aanspreken;
- promotie van de Top 25 als keuzehulp voor een volgend boek.



Effect

1. De zichtbaarheid van de Boekenweek is wederom gestegen: meer dan een helft van alle Nederlanders (53%) werd bereikt met behulp van pers en de campagnepartners.
2. 66% van de personen die aangeven dat zij door de campagne zijn beïnvloed om een boek in huis te halen geven aan dat ze boeken hebben geleend sinds de start van de campagne.
3. De titels in de Top 25 spelen daar een rol in. Van de mensen die de Top 25 hebben gezien, heeft 8% één of meerdere boeken uit deze lijst geleend.

