

# Lang leze de zomer!

Je vakantie begint met boeken

20 juni t/m 21 juli





# Lang leze de zomer!

Je vakantie begint met boeken

- De helft van alle Nederlanders koopt één of twee keer per jaar een boek – als cadeau voor de feestdagen en vlak voor de zomervakantie. Zomerlezen inspireert deze enorme groep klanten om een éxtra boek te kopen
- Van 20 juni t/m 21 juli: dé periode waarin Nederlanders een vakantieboek gaan kopen. Met deze kortere campagneperiode kunnen we gerichter en intensiever campagne voeren

# Promotiepakketten boekhandels en bibliotheken

## Boekhandel:

- Pakket Basis met affiches
- Pakket Basis Plus
- Pakket Compleet
- Pakket Compleet Plus

## Bibliotheek:

- Pakket Basis
- Pakket Compleet

**Lang Leze  
de zomer!**  
Je vakantie begint met boeken

Boekhandel  
Pakket Compleet Plus



# Materialen voor extra impact

Met deze opvallende materialen is het altijd zomer in de boekhandel en bibliotheek!

- Boekentip-display glijbaan
- XL plafondhanger
- Strandstoel-display geschenk
- Zomerse tasjes





# Het Zomerlezen Geschenk

Uitgifte van 20 t/m 30 juni

- Oplage: 332.000 exemplaren
- Cadeau van de boekhandel bij besteding van € 15 aan boeken
- In het geschenk zit een boekenlegger van TUI – met winactie – die te gebruiken is als deurhanger
- Aan boekhandels is de duurzame strandstoel-display aangeboden voor het geschenk



# Luisterversie Zomerlezensgeschenk

Geproduceerd door Luisterrijk, beschikbaar voor alle  
aanbieders van luisterboeken





# De 25 boekentips en de 10 kinderboekentips

Nieuw dit jaar: een top 10 kinderboeken!

- De tiplijsten komen terug op meerdere momenten in de campagne als de beste boekentips voor de zomer. Op Hebban, in advertenties en als onderdeel van de Zomerlezen-Challenge

## 25 ZOMERSE BOEKENTIPS



Lang leze de zomer!  
Je vakantie begint met boeken

## 10 ZOMERSE KINDERBOEKENTIPS



# Zomergedicht

De zomerdichter van 2024 is: **Martin Rombouts!**  
(embargo tot 20 juni)

Het zomergedicht wordt bekendgemaakt op 20 juni op Hebban

- 100.000 Boomerangkaarten
- Aandacht in de pers (o.a. in Mezza 22 juni)
- Socialemediacampagne via Hebban om het gedicht te verspreiden
- Interview op Hebban





# De Zomerlezen-Challenge

Hoe werkt de Challenge in de nieuwe Hebban-app?

1. Kies de drie boeken uit onze 25 zomerse boekentips en/of 10 zomerse kinderboekentips die jij deze zomer wilt lezen
2. Doe mee en houd bij hoeveel jij leest
3. Maak kans op mooie prijzen

Het paspoort is onderdeel van het Compleet pakket voor boekhandel en bibliotheek



# De zomerleesstoel

In de zomer van 2024 zie je deze strandstoel óveral!

- **Offline** in geselecteerde TUI-shops, boekhandels en bibliotheken, in een zomerse setting met speciaal bedrukte parasol en boekenkast. Een eyecatcher! Locaties o.a.: Schiphol, Utrecht Centraal
- **Online** zetten we een **CGI-video in** waarin een enorme versie van deze zomerleesstoel op een bekende plek in Nederland neerploft. Met boeken natuurlijk. Deze video verspreiden we overal (organisch en betaald) met de kans om *viral* te gaan
- Zelf ook deze CGI-video inzetten voor je narrowcasting of op sociale media? Dat kan! Vanaf 20 juni staat de video in diverse formaten in de Zomerlezen toolkit





# TUI – partner van Zomerlezen

- Spread in Inflight magazine
- Online campagne via sociale media/TUI blog met betaalde boost
- Inzetten video's van influencers
- Ansichtkaart met kortingscode verspreid in TUI-winkels en digitaal

**TRENDING** **READING**

**Je vakantie begint met boeken** / **Ouvrez le chapitre des vacances**

**Wist je dat ...**

- 83% van de lezers een boek pakt paar voor de ontspanning en 40% om meer te weten te komen over een bepaald onderwerp
- spanning en avontuur de meest gelezen genres zijn onder jongeren tussen de 12-25 jaar
- Nederlanders gemiddeld 11 boeken per jaar lezen (7 papieren, 3 digitale en 1 luisterboek)
- psychologie en zelfhulp zeer in trek zijn bij 20-25 jarigen. 3 op de 10 in deze leeftijdsgroep leest over dit onderwerp
- kinderen die een kwartier per dag worden voorgelezen gemiddeld 1000 woorden extra per jaar leren
- social media jongeren helpt aan boekinspiratie. 57% van de jongeren die op TikTok zitten is bekend met #BookTok
- mensen die veel lezen, beter in staat zijn om emoties van anderen te herkennen. En zich dus beter kunnen inleven in andere mensen
- 1 op de 10 jongeren alleen op vakantie leest

**Le saviez-vous?**

- 83 % des lecteurs lient un livre pour se détendre et 40 % pour en savoir plus sur un sujet particulier
- Les romans à suspense et d'aventure sont les genres les plus lus par les jeunes de 12 à 25 ans
- La psychologie et le développement personnel sont très prisés par les 20-25 ans. 3 personnes sur 10 dans cette catégorie d'âge lisent des livres à ce sujet.
- Si vous faites la lecture à vos enfants 15 minutes par jour, ils apprennent en moyenne 1000 mots de plus par an
- Les réseaux sociaux encouragent les jeunes à lire: 57 % des jeunes qui sont sur TikTok connaissent #BookTok
- Les personnes qui lisent beaucoup sont mieux à même d'identifier les émotions d'autrui, et donc de faire preuve d'empathie à l'égard des autres
- 1 jeune sur 10 ne lit qu'en vacances

**De naar**  
[www.tui.nl/vakantie/lezen](http://www.tui.nl/vakantie/lezen)  
voor boekinspiratie en leuke winacties.

**Vakantie is voor velen het uitgelezen moment om een boek te pakken. Je bent volledig ontspannen en staat open voor nieuwe avonturen. Bungeleend in een hangmat met je favoriete boek en de tijd helemaal vergeten. Da vakantie ... Bij TUI staat de zomer in het teken van lezen. Want je vakantie begint met boeken.**

**TUI Live Happy**



Tour zelf op Curaçao langs alle plekken uit **Flamingo Beach**, het nieuwe boek van Suzanne Vermeer.



**Je vakantie begint met boeken**

Boek je vakantie naar Curaçao nu met **100 euro korting** met de kortingscode: **FLAMINGOBEACH**

Ga voor voorwaarden naar [www.tui.nl/vakantie/lezen](http://www.tui.nl/vakantie/lezen)

# Onderzoek naar lezen op vakantie

De CPNB deed samen met TUI onderzoek naar Zomerlezen onder TUI-vakantiegangers. 765 klanten van TUI deden hier mee aan mee. Met dit onderzoek genereren we meer pers aandacht voor Zomerlezen!

De leuke feiten die uit dit onderzoek zijn gekomen mag je ook zelf inzetten voor je nieuwsbrief of op sociale media

- Bijna de helft van de ondervraagde vakantiegangers (45%) stopt een boek of e-reader in de koffer voor het ultieme vakantiegevoel. Na zwemkleding, zonnebrand en paspoort volgt het boek als belangrijkste vakantiebagage.
- Wist je dat... voor twee derde van de vakantiegangers een boek lezen of luisteren, ná appen, de meest populaire vakantieactiviteit is?
- Jong of oud, lezen is populair. Of we het nu aan 18 tot 39-jarigen, veertigers, vijftigers of zestigplussers vragen, een meerderheid leest boeken op vakantie: 6 op de 10.
- 42% zegt dat lezen helpt om nog beter te ontspannen of lekker weg te dromen.
- Eat – sleep – read – repeat: 72% geeft aan dat ze iedere dag op hun vakantie wel even lezen.



# Onderzoek naar lezen op vakantie - vervolg

- Vakantie = lezen! De helft van de ondervraagden zegt dat men leest omdat lezen voor hen onlosmakelijk verbonden is met vakantievierden.
- Voor meer dan een derde (38%) is de vakantie gewoonweg het enige moment dat ze tijd (kunnen) nemen voor het lezen van een boek. Ouders met kinderen zeggen dit significant vaker!
- Loeren naar wat anderen lezen op vakantie: een vijfde doet dit altijd, veelal de fanatieke lezers en vrouwen.
- Een deel van de vakantiegangers dat geen boek heeft gelezen of geluisterd tijdens hun laatste vakantie, was dat kennelijk wel van plan: een kwart geeft aan dat zij wél een boek in hun koffer hadden gestopt toen zij vertrokken.
- Vakantiegangers die tijdens hun reis lezen, geven aan dat hun reis hierdoor plezieriger was: 8 op de 10 ...of zelfs korter aanvoelt: 7 op de 10
- We lezen om te ontspannen, maar dat betekent niet dat we niet willen bibberen op ons strandbedje: spannende boeken zijn op vakantie het meest populair.

# Marketing - Print

- Advertentie voor het geschenk in Avrobode, NCRV gids, Mikro gids, TrosKompas
  - Met een totaal bereik van 826.000
- Advertentie voor de boekentips in juli-editie Boekenkrant (oplage 18.000)
- Advertentie voor het geschenk in de 'zomer must haves/inpaklijsten' van Vriendin, Grazia en Elegance.
  - Met een totaal bereik van 634.000

## ONTSPANNEN

### LEESVOER

Zomer: eindelijk tijd om te lezen! Een boek mag dan ook niet ontbreken in je koffer. Haal nu je leesvoer in huis, want bij besteding van € 15 aan boeken krijg je Flamingo Beach van Suzanne Vermeer cadeau. Deze actie loopt van 20 tot en met 30 juni. [zomerlezen.nl](http://zomerlezen.nl)



### Leesvoer

Zomer: eindelijk tijd om te lezen! Een boek mag dan ook niet ontbreken in je koffer. Haal nu je leesvoer in huis, want bij besteding van € 15 aan boeken krijg je *Flamingo Beach* van Suzanne Vermeer cadeau. Deze actie loopt van 20 tot en met 30 juni. [zomerlezen.nl](http://zomerlezen.nl)





# Marketing – Online advertenties op sites in DPG netwerk (NU.nl, Parool, Trouw, etc.)

- Skin Billboard (zie afbeelding) om awareness te creëren voor het geschenk en de campagne
  - uiting met extra veel impact – 625.000 impressies
- Seamless Carousel met de boekentips
  - de CTR voor dit middel voor de Boekenweektips en Zomerlezen 2023 behaalden een resultaat van tot wel 2x de benchmark – 1.200.000 impressies



# Marketing – Online (Paid)

- Google Ads-campagne voor het geschenk met geanimeerd beeld
- Google Search-campagne voor o.a. de zoekwoorden: boekentips, vakantieboeken, boeken, beste boeken 2024, nieuwe boeken, romans en thrillers
- Facebook- en Instagramcampagne voor het geschenk, de boekentips (beide met geanimeerd beeld), de Zomerlezen Challenge én het Zomergedicht, verspreid over de gehele campagneperiode
- Influencercampagne: lifestyle- en bookfluencers maken video's waarin zij naar hun boekhandel gaan, een boek kopen en het geschenk krijgen, om hun volgers aan te zetten hetzelfde te doen



# Hebban - organisch

Lang leze de zomer op de grootste online lezerscommunity van Nederland

- Met artikelen over de boekentips, een interview met zomerdichter Martin Rombouts en nog veel meer content verspreid over de campagneperiode
- Doorplaatsing van de artikelen in de nieuwsbrief van Hebban
- Banners / advertentieruimte op de website en in de app voor Zomerlezen
- Van juni t/m augustus interactieve content over Zomerlezen op Hebban Instagram, Facebook en TikTok