



De Nationale Voorleesdagen 2024

Voorlezen gaat voor!

De Nationale Voorleesdagen helpt ouders en grootouders om van voorlezen dagelijkse routine te maken. Het Prentenboek van het Jaar en de Prentenboek Top 10 brengen ze naar dé plek voor nieuwe voorleesinspiratie: jouw bibliotheek.



Mediabereik

- **Free publicity:** bruto meer dan 157 miljoen contactmomenten, mediawaarde meer dan € 1.75 miljoen.
- **Actie campagnepartner Naïf:** meer dan 50 duizend gezinnen bereikt.
- **Landelijke tv-commercial:** meer dan 2,4 miljoen personen in de doelgroep (-4%).
- **Voorleesontbijt op sociale media:** bruto 298 duizend contactmomenten (+39%).
- **Hebban:** de inspiratiepagina's zijn door meer dan 12.033 bezoekers bekeken (+50%).

Uitdaging

We blijven ouders – maar ook grootouders – aanspreken op het juiste gevoel: dat fijne voorleesmoment samen. En vooral: de rol van de bibliotheek. Want de campagne is niet alleen voor op school. Om de gang naar jouw vestiging te stimuleren moeten o.a. de titels van de Prentenboek Top 10 breder en op aantrekkelijke en urgente wijze onder de aandacht worden gebracht, buiten school om. Bijvoorbeeld door het voorleesontbijt ook online breed uit te lichten en de samenwerking met campagnepartner Naïf.

Strategie

- Het fijne, intieme voorleesmoment tussen ouder en kind staat centraal in het campagnebeeld.
- Een duidelijke oproep aan (groot)ouders: 'Voorlezen gaat voor!', dus ga naar de bibliotheek.
- Een landelijke tv-commercial brengt deze boodschap bij (groot)ouders onder de aandacht.
- We helpen voorlezers kiezen (Prentenboek Top 10).



Effect

1. Onder ouders/verzorgers die minder vaak voorlezen groeide de zichtbaarheid van de campagne in 2024.
2. In 2024 werd met behulp van de campagnepartners 64% van de doelgroep bereikt. In totaal ondernam 39% van de doelgroep actie: zij deden n.a.v. de campagne een leesactiviteit of haalden een boek in huis via de (online) boekhandel of (online) bibliotheek.
3. Via de actie met campagnepartner Naïf werd de bibliotheek onder meer dan 50 duizend gezinnen onder de aandacht gebracht.

