

BOEKEN WEEK



Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek

Een boek
kan zoveel
doen

Doel en doelgroep

- De Boekenweek heeft sinds jaar en dag een duidelijk doel: het stimuleren van de boekverkoop. De Boekenweek brengt Nederland in beweging naar de boekhandel om een boek te kopen én te krijgen. Daarbij richten we ons vooral op de 'infrequente koper', de 52% van de Nederlanders die maar één of twee keer per jaar een boek koopt.
- De 89e Boekenweek wordt een heel bijzondere: dit jaar schrijft niet één auteur het Boekenweekgeschenk, maar wel zes! Het thema van de Boekenweek 2024 is 'Bij ons in de familie', en wie kan er beter over dit thema schrijven dan de familie Chabot, de grootste schrijversfamilie van Nederland? Tijdens de Boekenweek is hun *Gezinsverpakking* het cadeau aan klanten die voor € 15 aan boeken kopen.



Thema 'Bij ons in de familie'

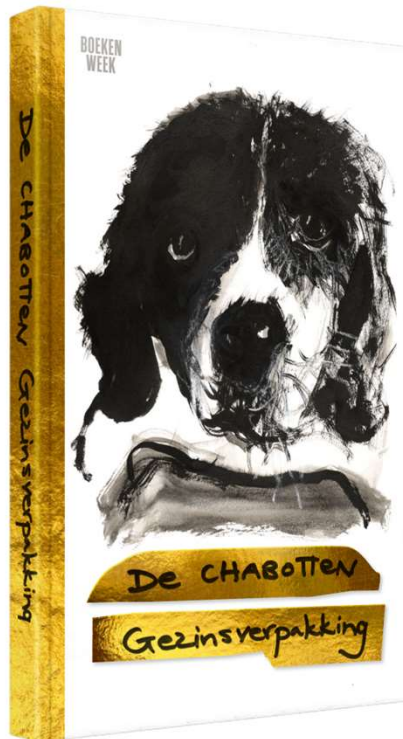
Iedereen maakt deel uit van een familie. Alles is familie, al is familie soms niet alles en kun je elkaar ook kwijtraken. Denk aan familie en de verhalen komen los. De literatuur staat dan ook bol van de familieverhalen.

Het Boekenweekthema werkt dit jaar door in de auteurskeuze van zowel het Boekenweekgeschenk als de thema-uitgave. Bovendien helpen de 25 Boekenweektips iedereen kiezen uit de mooiste boeken over familie.

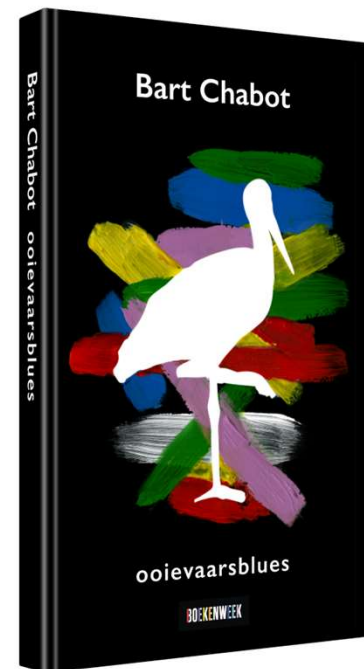


Geschenk en thema-uitgave

Uitgiftedatum 16 t/m 24 maart 2024



Uitgiftedatum vanaf 16 maart 2024



Boekenweekgedicht

- Boekenweekgedicht 'Black Cadillac', speciaal uitgebracht voor de Boekenweek en opgenomen in bundel *Ooievaarsblues*.
- Officiële eerste publicatie in Trouw, met groot interview Bart Chabot -> 9 maart

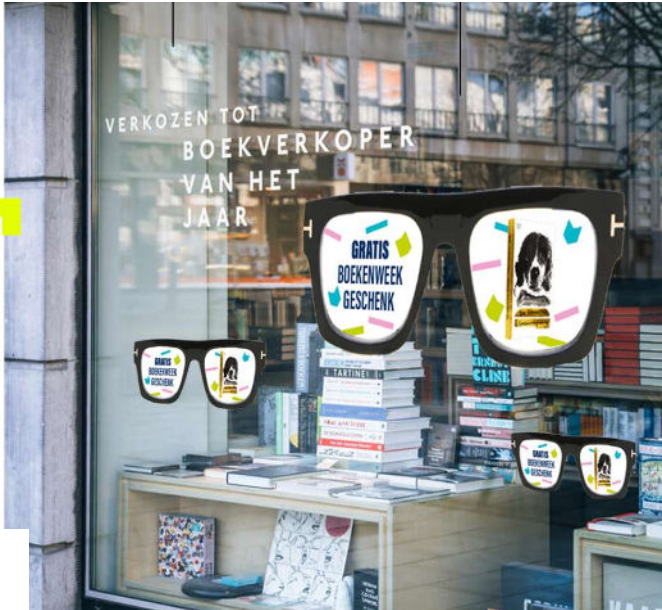


POS boekhandels en bibliotheken

- Aankondigingsposter (nieuw!)
- Geschenk affiche
- Thema uitgave affiche
- Geschenk affiche
- A2 algemeen BW (logo + thema)
- Display geschenk
- Display thema uitgave
- Banier geschenk
- Banier Boekenweek algemeen
- Makelaarsbord
- Raamsticker
- Boekentip affiche
- Buikbandjes
- Boekenweektip sticker



Extra POS materialen voor in de boekhandel



Praktische inrichtingstip voor boekhandels

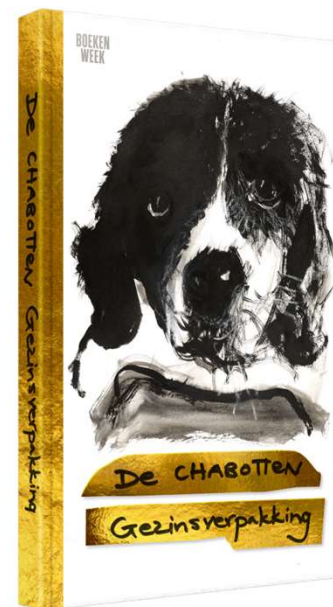
Op boekhandel.cpnb.nl veel praktische winkelinrichtingstips, ook voor de extra materialen, om de Boekenweek zo zichtbaar mogelijk te maken voor consumenten.



Luisterversie Boekenweekgeschenk

Van het Boekenweekgeschenk is dit jaar een luisterversie geproduceerd, de familie heeft zelf het verhaal ingesproken. Het luistergeschenk wordt via CB aangeboden en is beschikbaar voor alle convenantpartijen.

Uit onderzoek blijkt dat streamingdiensten vooralsnog een verruimend effect op de markt hebben. Met oa Storytel starten we een pilot met de luisterversie van het Boekenweekgeschenk.



25 Boekenweektips

Om lezers te inspireren, zijn er de Boekenweektips. Dit zijn dé tips tijdens de Boekenweek die aansluiten bij het thema 'Bij ons in de familie'. Deze titels krijgen extra aandacht in de Boekenweek in het Boekenweekmagazine, landelijke media, Hebban.nl en via sociale media.



Hebban.nl

Ook op lezerscommunity Hebban.nl en de social media-kanalen van Hebban wordt de Boekenweek gevierd met heel veel inspirerende content en acties.

Op 10 maart komt exclusief op Hebban een voorpublicatie van het hoofdstuk van hond Brill uit *Familieverpakking*. Met extra quotes en foto's over en van Brill.

De mooiste content wordt geselecteerd voor de nieuwsbrieven, waaronder de Hebban Lunchupdate (14.000 abonnees) en de verschillende genrenieuwsbrieven (totaal ca. 50.000 abonnees). Dagelijks verschijnt er een Boekenweek Update in Newsroom op de site en in de app.



25 boekentips voor de Boekenweek 2023

op 11 maart 2023 door HebbanCrew 22 reacties [Wilt u ook leuk](#)

Het is Boekenweek van zaterdag 11 maart tot en met zondag 19 maart en daar horen boekentips bij! Hieronder vind je 25 boekentips die speciaal voor de Boekenweek zijn samen gesteld door boekverkopers. Je ontvangt het Boekenweekgeschenk gratis bij besteding van minimaal € 15 aan Nederlandstalige boeken, dus zet deze boeken op je 'Wil ik lezen'-plank en ga snel naar de boekhandel.

- SCHERVEN** by Bret Easton Ellis (577 reviews)
- VICTORIE STAD** by Salman Rushdie (20 reviews)
- DE BEESTEN** by Gijs Wilbrink (710 reviews)
- Nieuw het paradijs** by Hanya Yanagihara (564 reviews)

CAD EAU GIDS (Gesponsord boek)

Geef meer met een boek: Een peilinterview die dood neervalt tijdens een interview over Johannes Vermeer.

'Bij ons in de familie lezen we...'

De Boekenweek Reading Challenge:

- Lancering van de nieuwe Hebban-app met focus op gepersonaliseerde groeps challenges
- De Boekenweek challenge: Bij ons in de familie lezen we...
- De familie Chabot duikt in een boek



Samenwerking LoopLabb

Bij het Boekenweekgeschenk wordt een boekenlegger meegeleverd.

De boekenlegger is gesponsord door Looplabb en heeft als activatie een QR-code naar een quiz. Met deze quiz maakt de consument kans op mooie prijzen zoals de lievelingsboeken van de familie Chabot en een meet en greet!



Samenwerking Citroën

De familie Chabot gaat tijdens de Boekenweek op tournee in 4 Citroëns. Deze auto's zijn bestickerd in Boekenweekstijl en een activatie: 'win een familie roadtrip met Citroën'.

Vanaf de eerste week maart ligt deze activatie en het tourneeschema als flyer in de Boekhandel.

Tijdens het Boekenbal staat er een Citroen e-c5 op het Leidseplein, vol met boeken die aanvoorbijgangers worden uitgedeeld. Dit zijn de auteurstips van boekenweek.nl de 25 Boekenweektips.



Samenwerking TikTok

- *#Boekenweek* wordt geboost: alle video's met *#Boekenweek* worden geboost
- Speciale landingspagina Boekenweek op TikTok met door ons gecureerde content
- BookTokkers op het Boekenbal om live verslag te doen
- TikTok Academy: workshop aangeboden door TikTok aan 20 uitgeverij medewerkers specifiek gericht op het maken van Booktoks



Mezza Boekenweekmagazine

Het Mezza Magazine wordt 9 maart omgetoverd tot hét Boekenweekmagazine. Dit is de bijlage van het AD Magazine en de zeven regionale Persgroepkranten en bevat een groot interview met de Boekenweekauteurs.

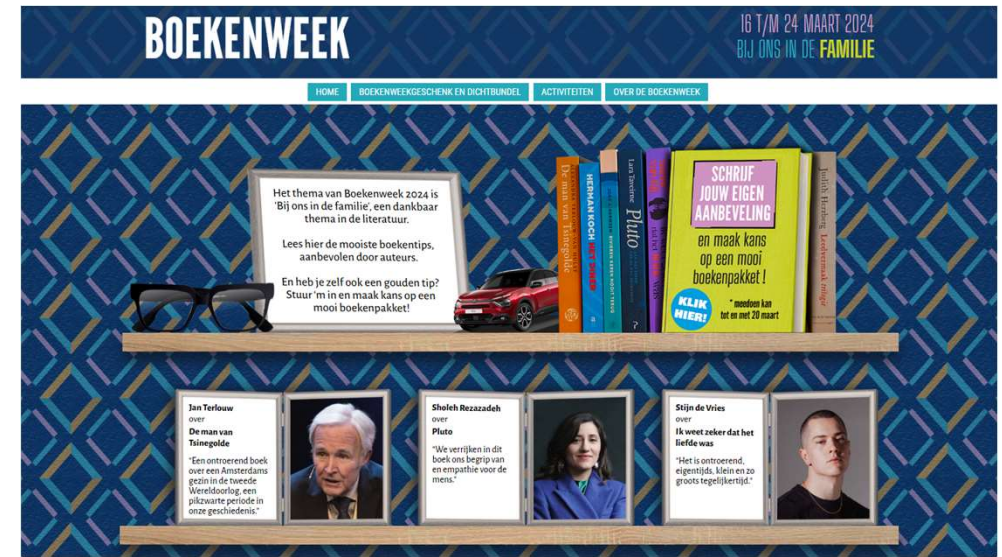
In deze editie een spread advertentie met de 25 Boekenweektips.

Bereik: 1.027.000 huishoudens



Activaties lezers

- Schrijfwedstrijd kort verhaal rondom thema: 9 december t/m 14 januari, 1 maart bekendmaking winnaar. Winnaar en 2 runner ups gepubliceerd in Mezza (9 maart) en op Hebban.
- Auteurs- en lezers sturen hun beste boekentips bij het thema 'Bij ons in de familie' in op Boekenweek.nl; daar staan nu al 400 tips!



De MEZZA
Boekenweekmagazine
SCHRIJFWEDSTRIJD

SCHRIJF EN DOE MEE

Allijd al eens een kort verhaal willen publiceren dat door veel mensen wordt gelezen? Mezza organiseert samen met de CPNB, organisator van de Boekenweek, en lezerscommunity Hebban de Boekenweek Schrijfwedstrijd. Wil je meedoen? **Schrijf dan een verhaal van maximaal 500 woorden in het thema van de Boekenweek: 'Bij ons in de familie'.** Tot 14 januari kun je je verhaal insturen via het formulier op boekenweek.nl/schrijfwedstrijd.

BOEKENWEEK

Jouw verhaal wordt beoordeeld door een vijfkoppige jury met onder anderen Boekenweekgeschenkauteurs Sebastiaan en Maurits Chabot. De winnaar krijgt een geldbedrag van 1000 euro, publicatie van het verhaal in het Boekenweek-thema-nummer van MEZZA (9 maart) en twee kaarten voor het Boekenbal op 15 maart in Amsterdam. De winnaar wordt op 1 maart persoonlijk geïnformeerd. Voorwaarden voor deelname zijn te vinden op de inschrijfpagina.

Een boek
kan zoveel
doen

Socialemediacampagne

Influencers

- Een selectie influencers op TikTok en Instagram maakt content omtrent de Boekenweek om hun volgers op te roepen naar de boekhandel te gaan.



Owned social media:

- Op Hebban en Boekenweek kanalen gevarieerde content met de 25 Boekenweektips, de familie Chabot en winacties om consumenten te informeren (Boekenweek) en te activeren (Hebban)
- 4 Collab-posts met Club Lees over de Boekenweek



Paid online campagne 1/3

- **DPG Media: week 11-12**
- Carroussel met de 25 Boekenweektips. CTA: bekijk de Boekenweektips. Follow up: ga voor meer tips naar je favoriete boekhandel.
- Landingspage: hebban.nl/boekenweek/boekentips.
- Algemene Boekenweek campagne met een Seamless Image om het geschenk en de bundel onder de aandacht te brengen. CTA: Ga naar je favoriete boekhandel, koop een boek en krijg het geschenk cadeau.
- Bereik: 5.422.223 impressies



Paid online campagne 2/3

- **Google search: week 6 t/m 12**
- Zoekwoordencampagne om ervoor te zorgen dat de campagnewebsite als eerste resultaat naar boven komt in de zoekresultaten van Google.
- Landingspage: boekenweek.nl

- **Google Ads: week 11 en 12**
- Awareness om het geschenk en de bundel onder de aandacht te brengen. CTA naar de boekhandel. Landingspage: boekenweek.nl

- Conversiecampagne om de 25 Boekenweektips onder de aandacht te brengen. CTA bekijk boekentips
Landingspage: hebban.nl/boekenweek/boekentips

- Bereik: budgetafhankelijk



Paid online campagne 3/3

Meta (Facebook en Instagram): week 11 en 12

- Awareness om het geschenk en de bundel onder de aandacht te brengen. CTA naar de boekhandel. Landingspage: boekenweek.nl
- Conversiecampagne om de 25 Boekenweektips onder de aandacht te brengen. CTA bekijk boekentips
Landingspage:
hebban.nl/boekenweek/boekentips
- Bereik: budgetafhankelijk



Paid print en radio

- Printadvertentie in Mezza Boekenweekmagazine 9 maart
 - Bereik: 1.027.000 huishoudens
- Radiocampagne
 - zaterdag 16 t/m maandag 18 maart
 - woensdag 20 t/m zaterdag 23 maart
 - 3FM en QMusic
 - Bereik: 60 GRP's
- Bindinc advertentie Boekenweek algemeen (editie 10 interview + editie 11 advertentie)
 - Avrobode, KRO Magazine, NCRV gids, TrosKompas
 - Bereik: 1,4 miljoen huishoudens

Vier de **BOEKENWEEK**
16 t/m 24 maart

Speciale uitgave € 5

Gratis Boekenweek geschenk bij € 15 aan boeken

Ontdel

BOEKENWEEK
25 boekentips voor een prachtige Boekenweek

Ontdek het in de boekhandel

Boekenweek.nl

In de media – print

- Interview met het gezin Chabot in Mezza Boekenweekmagazine -> 9 maart
- Interview Yolanda Chabot in Parool PS -> 9 maart
- Interview Bart en Yolanda Chabot Telegraaf (Vrouw) -> 8 maart
- Interview Bart Trouw -> 9 maart
- Bindinc: interview Bart Chabot TrosKompas -> 11 maart
- Interview met het gezin Chabot in Libelle -> 13 maart
- Interview met het gezin Chabot in Boekenkrant -> maart editie
- Onze Taal -> 13 maart
- ... wordt nog aangevuld



In de media – TV

- VPRO Boeken (Nieuw!) interview gezin Chabot -> 10 maart
- Ivo op Zondag, item ontbijten met... Interview met gezin Chabot -> 10 of 17 maart
- Tijd voor Max -> 14 maart (TBD)
- Sophie & Jeroen –uitzending vanaf Boekenbal ITA -> 15 maart

In de media – Podcast en radio

- Nooit Meer Slapen radio & podcast Interview met gezin Chabot -> 11 maart
- VPRO Club Lees over thema Bij ons in de familie,
minimaal 4 video's gedeeld via Instagram en TikTok -> 14 t/m 23 maart
- ... wordt nog aangevuld

In de media – Online

- Libelle TV (YouTube en social media) diverse korte video's met familie
- Linda Meiden (Instagram, 116k volgers) -> video met de vier zonen
- ... wordt nog aangevuld

In de media – bekendmaking auteurs Boekenweekgeschenk 26 sept 2023



Door onze entertainmentredactie

50 reacties < Delen

26 sep 2023 om 15:28
De familie Chabot schrijft het Boekenweekgeschenk van volgend jaar. Het is voor het eerst in de geschiedenis van de Boekenweek dat een gezin het



Net binnen

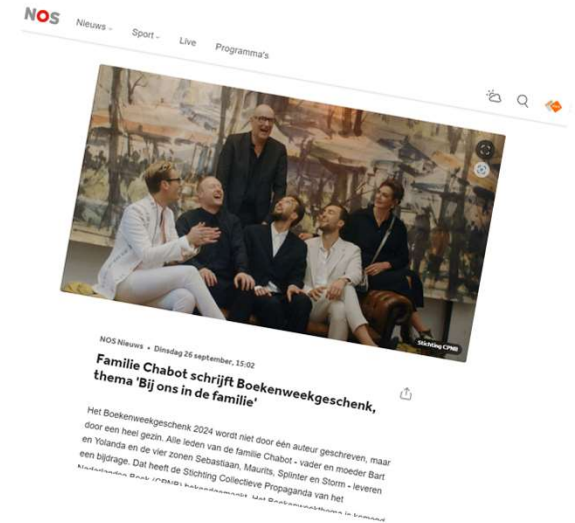
- 13:45 **Overzicht** | Israël wil oprukken naar Rafah, VN vreest voor vluchtelingen...
- 13:39 **Kabelaanbieders** trekken klacht over uitzendrechten Eredivisie in
- 13:36 **Frank Lammers** en **Jacob Derwig** krijgen rol in dramaserie over...
- 13:29 **Video** | **Brandweer** redt man die ondersteboven vastzit in container



Primeur: deze hele familie schrijft het Boekenweekgeschenk 2024

AD Voor het eerst in de geschiedenis schrijft een complete familie het Boekenweekgeschenk. Bart en Yolanda Chabot en hun vier zoons Sebastiaan (24), Maurits (20), Splinter (27) en Storm (24) werken mee aan het boek, dat de strijd Gaizanserpakking krijgt. Het thema van de Boekenweek 2024 is 'Wij ons in de familie'.

Jeroen Schelleke 26 sep 2023 Laatste update: 26 sep 2023, 15:35



NOS Nieuws • Dinsdag 26 september, 15:02

Familie Chabot schrijft Boekenweekgeschenk, thema 'Bij ons in de familie'

Het Boekenweekgeschenk 2024 wordt niet door één auteur geschreven, maar door een heel gezin. Alle leden van de familie Chabot - vader en moeder Bart en Yolanda en de vier zonen Sebastiaan, Maurits, Splinter en Storm - leveren een bijdrage. Dat heeft de Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB) bekendgemaakt. Het Boekenweekgeschenk is een



Eén Chabot aan tafel is intens, zes Chabots bij Khalid&Sophie is hallucinant

ZAP Bij Khalid & Sophie schoven dinsdag wel zes Chabots aan: vader Bart, moeder Yolanda en de vier kinderen. Samen schreven ze het Boekenweekgeschenk 2024. En in de documentaire Kint van vluchtelingen introduceert Tessa Fairfeth het begrip empathielidde. Waarom is de ene vluchteling welkom en wordt de ander geneerd bij de grens?

Bevrijding 27 september 2023 • Leestijd 2 minuten

- Ruim 72 artikelen (hits, dus ook tv en radio)
- Cumulatief bereik: 68 miljoen lezers/kijkers
- Advertentiewaarde: €178k

Stichting Collectieve
Propaganda van het
Nederlandse Boek

Een boek
kan zoveel
doen

BOEKEN WEEK