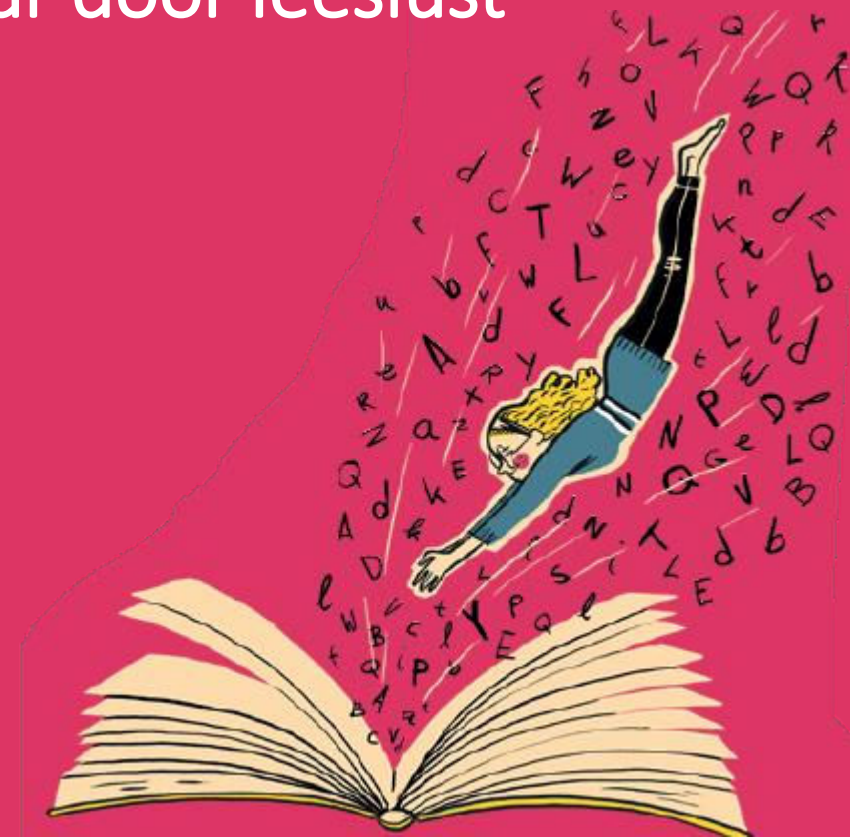


Reading Challenge 2024

Een duurzame campagne om het hele jaar door leeslust
aan te wakkeren

27-12-2023 tot 31-12-2024



Hebben Reading Challenge: waarom?

- **64% van de deelnemers leest meer boeken dan daarvoor**
- **39% van hen koopt ook meer boeken dan voorheen**
- **37% van hen komt vaker in de bibliotheek dan voorheen**

Meer deelnemers aan de Reading Challenge betekent dat er meer gelezen wordt in Nederland. Dit is gunstig voor het hele boekenvak!



Boekhandel- en bibliotheekmaterialen

- Pakket boekhandel basis
- Pakket boekhandel compleet
- Pakket bibliotheek basis
- Pakket bibliotheek compleet



Waarom nu? Het is nu!

De nieuwe Hebban App komt eraan!

Alle mensen van de maand komen een persoonlijk Hebban Boek van de maand. Niet in je klas en lees niet!

De Hebban kalender voor 2024

De Hebban Reading Challenge

HEBBAN READING CHALLENGE 2024

Ik wil dit jaar boeken lezen

JANUARI FEBRUARI MARCH APRIL MEI JUNI JULI AUGUSTUS SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

Mijn favoriete boek van het eerste boortal

Mijn favoriete boek van het tweede boortal

Mijn favoriete boek van het derde boortal

Mijn favoriete boek van het vierde boortal

Hebban inspireert

Deze boeken ga ik lezen

Vind je volgende favoriete boek

Lees een prijswinnar!

Hebban.nl/challenge2024



Digitale middelen boekhandel & bibliotheek

- Via de nieuwsbrief wordt de basis toolkit voor de RC uitgestuurd met:
 - Banner voor nieuwsbrief
 - Social post (1080 x 1080 en 1080 x 1920)
 - 'Duik in dit boek' template (1080 x 1080 en 1080 x 1920)
 - Posters om (bij) te printen
- Daarnaast volgt er iedere eerste nieuwsbrief van de maand een Hebban boek van de maand-toolkit
 - Banner nieuwsbrief
 - Social post (1080 x 1080 en 1080 x 1920)
 - Printbare A4 voor bij backcard
 - Omslag high-res



Marketingplannen

28-12-2023 t/m 31-1-2024

- Betaalde campagne Facebook & Instagram, DPG en Google Search
- Radiocampagne 
 - 1 t/m 7 januari op Radio 2 & 3 en Qmusic
- Activerende Social Media Campagne op de Hebban kanalen met betaalde boosts voor nieuw bereik



Social Media campagne organic/ influencer

Influencers

- Inzetten Bookstagrammers/Booktokkers:
 - Noah de Campos Neto op TikTok (27K volgers) trapt de challenge af
 - 20 andere *Bookfluencers* posten over de Reading Challenge met onze digitale en fysieke toolkits, inclusief de Reading Challenge muts!



Organic posts op Hebban socials (ideeën)

- Template: hoeveel boeken je leest
- Gepinde story met wat RC is
- Winactie boekenweekpakket + muts
- Infographic
- Algemene tips om meer boeken te lezen
- Interviews met deelnemers van 2023
- Checklists met challenges



Reading Challenge opnieuw in de aandacht op *key* leesmomenten in het jaar

- **Boekenweek 2024**

- Link met de familie Chabot
- Ook na de Boekenweek: geïnspireerd? Doe mee met de challenge!

- **Zomerlezen 2024**

- **Kinderboekenweek 2024**

