

## CAMPAGNE-UPDATE HEEL NEDERLAND LEEST

Samen zorgen we ervoor dat heel Nederland in november hetzelfde boek leest. Daarom houden we je graag op de hoogte van de ontwikkelingen van deze campagne.

- In iedere Zeeman in Nederland (450 winkels) komt een display met *Sonny Boy*-ansichtkaarten (totale oplage: 230.000). Daar staat vermeld dat het boek opgehaald kan worden bij de bibliotheek.
- Looplab (leesbrillen) geeft *Sonny Boy* weg bij aankoop van hun producten
- De Hogeschool Rotterdam leest met toekomstige docenten Nederlands *Sonny Boy* en *Het Pungelhuis*.

Mira Feticu, auteur van *Geheugen, geschiedenis, beschaving*, schrijft speciaal voor Heel Nederland Leest een lofzang op de bibliotheek!

Zij is ook te boeken voor een lezing over de geschiedenis en het belang van de bibliotheek in onze samenleving.

Geïnteresseerd? Mail naar: [l.maas@deschrijverscentrale.nl](mailto:l.maas@deschrijverscentrale.nl) voor meer informatie.



Op 1 november ontvangt Annejet van der Zijl het eerste exemplaar van de Heel Nederland Leest-editie van *Sonny Boy* bij de feestelijke opening van Heel Nederland Leest in de LoCHal Tilburg. Staatssecretaris Gunay Uslu is ook aanwezig.

In de eerste twee weken van de campagne ligt de focus op iedereen laten weten dat ze het boek gratis bij de bibliotheek kunnen ophalen. In de tweede helft van november richt de campagne zich ook op het aanmoedigen van mensen om te delen dat ze meelesen. Want zien lezen doet lezen!

In beide fases zetten we o.a. de volgende middelen in:

- Digital out of home-schermen: digitale schermen op drukbezochte locaties in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Tilburg. Met kleurrijke, opvallende animaties trekt de campagne de aandacht.
- Er worden 100.000 *Sonny Boy* Boomerang-kaarten gedrukt en verspreid over de diverse locaties.
- Met een uitgebreide online campagne met geanimeerde uitingen (o.a. op Facebook en Instagram) zorgen we ervoor dat iedereen weet waar het boek op te halen is, en dat ook zij dit niet kunnen missen!
- Op Hebban.nl wordt een grote leesclub-wedstrijd georganiseerd waarmee mensen kunnen laten weten dat ze meedoen én gelijk met elkaar kunnen praten over *Sonny Boy*. De prijs? Kaartjes voor de première van het toneelstuk over *Sonny Boy* dat in februari te zien is.
- Influencer Liesbeth Rasker leest in november *Sonny Boy* met haar online leesclub met gemiddeld 25.000 – 30.000 deelnemers.
- Zichtbaarheid op digitale schermen in de regio door het hele land heen om en rond o.a. supermarkten en bibliotheken.

En er komt nog veel meer! Ben jij er ook klaar voor?